|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obiettivo del monitoraggio civico**(Qual è l’obiettivo del nostro monitoraggio? Es. valutare l'efficacia di un progetto concluso, presidiare la realizzazione di un progetto in corso, capire come mai un’opera non è ancora completata, etc.Come ci aspettiamo di generare cambiamento?) | **Dati di contesto**(Dove possiamo cercare informazioni sulle procedure di finanziamento e sui documenti tecnici che riguardano il progetto scelto? Quali altri dati possiamo cercare, e dove, sul tema del progetto scelto? Es.siti web di istituzioni nazionali, regionali, locali, istituti di ricerca, portali tematici, testate giornalistiche ecc.) | **Progetto da monitorare**(nome, breve descrizione, tema) | **Risorse, esperti e alleati**(Di quali risorse abbiamo bisogno? Quali persone hanno conoscenze chiave sul progetto e sul tema che abbiamo scelto? Es. ricercatori, associazioni, PA, esperti, giornalisti ecc.Con quali soggetti possiamo costruire reti e relazioni?) | **Raccolta di dati sul campo**(Quali metodi possiamo utilizzare per raccogliere e analizzare dati sul progetto? Es. questionari, interviste, focus group, analisi quantitative e qualitative, analisi di rete, etc.A chi possiamo rivolgerci? Es. politici, amministratori responsabili, soggetti coinvolti nella realizzazione del progetto, comunità di utenti, particolari categorie di persone, etc.) |  |
| **Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento** (Quale format è più appropriato per comunicare i risultati del nostro monitoraggio e quali strategie si possono mettere in campo per coinvolgere la comunità locale? Es. campagna sui social con video e approfondimenti, organizzazione di eventi pubblici, etc.) | **Valore per la comunità**(In che modo il nostro monitoraggio potrà avere impatto sul territorio? Quali effetti e approfondimenti ulteriori il nostro monitoraggio potrebbe innescare? A quali categorie di persone potrebbe interessare? Quale valore può rimanere nel tempo?) |  |