



CANVAS: Pianificare il MONITORAGGIO CIVICO di un progetto finanziato dal PNRR

Obiettivo del monitoraggio civico

Qual è l'obiettivo del nostro monitoraggio? Es. capire come mai un'opera non è ancora iniziata, presidiare la realizzazione di un progetto in corso etc.
Come ci aspettiamo di generare cambiamento?

Obiettivi:

1. Valorizzazione degli indicatori DNSH;
2. Valorizzazione degli indicatori parità di genere;
3. Indicatori RRF: 14 indicatori comuni

Dati di contesto

Dove possiamo cercare informazioni sulle procedure di finanziamento e sui documenti tecnici che riguardano il progetto scelto?

Quali altri dati possiamo cercare, e dove, sul tema del progetto scelto? Es. siti web di istituzioni nazionali, regionali, locali, istituti di ricerca, portali tematici, testate giornalistiche ecc.

Azioni:

1. Cercare dati sulle aree abbandonate/da riqualificare all'interno della città (sito del Comune/Città metropolitana; chiedere all'assessorato);
2. Capire le ragioni delle scelte strategiche: gli interventi programmati rispondono ai bisogni? Quali? Chi userà queste aree? Come sono stati individuati questi bisogni durante la programmazione del progetto? (chiedere all'assessorato);

Progetto da monitorare

Titolo: Distretto Ex Scalo Ravone - Comune di Bologna
CUP:

F31I2200001000I

Importo:

57.889.346,79

Principale documentazione di riferimento:
[PNRR - Piani Urbani Integrati - Rete Metropolitana per la Conoscenza - La Grande Bologna](#)

Risorse, esperti e alleati

Di quali risorse abbiamo bisogno? Quali persone hanno conoscenze chiave sul progetto e sul tema che abbiamo scelto? Es. ricercatori, associazioni, PA, esperti, giornalisti ecc.
Con quali soggetti possiamo costruire reti e relazioni?

Risorse già individuate:

1. Esperto di urbanistica;
2. Elenco influencer e sostenitori (vedi esercitazione con The Good Lobby);

Risorse da individuare:

1. Esperti di statistica + economisti.
2. Esperti di comunicazione

Alleati:

1. Assessora Boni

Azioni:

1. Fare proseliti presso i partecipanti ai laboratori di quartiere.

Raccolta di dati sul campo

Quali metodi possiamo utilizzare per raccogliere e analizzare dati sul progetto? Es. questionari, interviste, focus group, analisi quantitative e qualitative, analisi di rete, etc.

A chi possiamo rivolgerci? Es. politici, amministratori responsabili, soggetti coinvolti nella realizzazione del progetto, comunità di utenti, particolari categorie di persone, etc.

Metodi raccolta dati:

1. Interviste + eventuali focus group successivi;
2. Costruzione di un gruppo di lavoro individua i dati che servono;

Azioni:

1. Supportare l'ufficio di statistica del Comune nello



3. Cercare dati di contesto di tipo sociale a livello urbano / di quartiere (interviste)

sviluppo di metodologie / indicatori per la parità di genere

Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento

Quale format è più appropriato per comunicare i risultati del nostro monitoraggio e quali strategie si possono mettere in campo per coinvolgere la comunità locale? Es. campagna sui social con video e approfondimenti, organizzazione di eventi pubblici, etc.

1. Evento pubblico invitando tutti i soggetti responsabili (preferibilmente filiera da EU a Comune);
2. Eventi sullo “stato dell’arte” del monitoraggio e del progetto monitorato, cadenzati in continuità temporale (serialità);
3. Video (max 4 min) per presentare il progetto e gli spazi interessati dall’intervento;
4. Camminata di quartiere “documentata” (eventualmente da collegare con il video);
5. Spazi di scambio informale con genitori e cittadini all’ingresso delle scuole

Valore per la comunità

In che modo il nostro monitoraggio potrà avere impatto sul territorio? Quali effetti e approfondimenti ulteriori il nostro monitoraggio potrebbe innescare? A quali categorie di persone potrebbe interessare? Quale valore può rimanere nel tempo?

1. Coinvolgimento della comunità locale > costruzione di capitale sociale;
2. Aumento della consapevolezza collettiva / auto-responsabilizzazione (il progetto / finanziamento è “nostro”);
3. Costruzione di una narrazione focalizzata sulla fiducia > orientare la narrazione del futuro (in particolare con e per i giovani > coprogettazione, partecipazione);
4. Valutazione della qualità della realizzazione dell’intervento secondo criteri/indicatori condivisi e comuni, che la rendono più efficace;
5. Possibile impatto sulle pratiche amministrative (es. raccolta dati/indicatori statistici)
6. Aumento della coscienza / conoscenza collettiva sui progetti (andamento, effetti) derivante dall’attività di monitoraggio civico;
7. Promozione dell’idea di monitoraggio come accompagnamento per approfondire la conoscenza del territorio e dei progetti che insistono su di esso